

벤처중소기업학과

전공역량

로드맵

(축약본)



1.

직무 정의 및 전공역량

1. 직무 정의 및 전공역량

1-1. 진로분야 직업(군) 및 핵심직무 선정

•직업(군) 선정 및 핵심직무 도출

연번	직업(군)	직업(군) 개요	핵심직무
1	프로젝트관리 전문가	<ul style="list-style-type: none"> 프로젝트 목표를 성공적으로 달성하기 위하여 프로젝트를 기획하고, 추진하는 실행 계획에 대하여 지식, 기술, 기법 및 역량 등을 적용하여 프로젝트 이행 절차를 감시, 통제 및 종료하는 전문가 	<ul style="list-style-type: none"> 프로젝트관리
2	창업 컨설턴트	<ul style="list-style-type: none"> 창업준비자를 대상으로 창업종목, 비용, 시설인허가, 메뉴선정 및 구성, 점포개설 등 창업에 대한 전반적인 사항을 상담하고 조언한다. 	<ul style="list-style-type: none"> 창업교육 및 지원
3	영업사원	<ul style="list-style-type: none"> 일반영업이란 이윤창출과 고객만족을 위하여 자사의 상품을 고객에게 판매하고 고객을 유지하는 일이다. 	<ul style="list-style-type: none"> 일반영업
4	경영컨설턴트	<ul style="list-style-type: none"> 기업 경영을 구성하는 여러 요소(재무, 회계, 인사, 미래비전, 유통 등)에 대한 분석을 통하여 기업의 경영상 문제점을 밝히고 해결방안을 제시한다. 	<ul style="list-style-type: none"> 경영평가
5	경영기획사무원	<ul style="list-style-type: none"> 기존 혹은 신규사업의 타당성을 검토하여 사업을 기획하고, 사업진행에 필요한 마케팅전략을 기획·수립한다. 	<ul style="list-style-type: none"> 경영기획
6	광고기획자	<ul style="list-style-type: none"> 광고대행사에서 고객(광고주)을 위한 광고물의 제작을 기획하고, 광고물의 제작 일정 및 방향을 조정하며 광고주를 관리한다. 	<ul style="list-style-type: none"> PR/광고
7	마케팅사무원	<ul style="list-style-type: none"> 사업진행에 필요한 마케팅전략을 기획·수립하고, 성과를 분석하여 운영계획을 수립한다. 	<ul style="list-style-type: none"> 마케팅 전략기획
8	사회조사 분석사	<ul style="list-style-type: none"> 현대사회에서의 중앙정부, 지방자치단체, 기업, 정당 등 각종 단체에서 필요한 조사에 대한 계획을 수립하고 조사를 수행하며 그 결과를 분석하여 보고서를 작성하는 전문가 	<ul style="list-style-type: none"> 통계 조사
	시장 및 여론조사전문가	<ul style="list-style-type: none"> 통계학, 경제학, 사회학 및 심리학 등의 전문 지식을 바탕으로 특정 상품이나 여론 및 선거, TV 시청률 등에 대한 조사와 연구를 실시하고, 조사 결과를 분석하여 보고서로 작성하는 일 	
	통계사무원	<ul style="list-style-type: none"> 각종 통계데이터를 수집하여 체계적으로 정리하고, 기본적인 	

		통계처리업무를 수행한다.	
9	금융회사 자산운용가	•금융회사의 고유자산을 안정적으로 유지 및 증식하기 위하여 회사 명의로 각종 금융투자 및 부동산투자를 한다.	•자금관리
10	유통관리사	•유통 경영 및 관리기법의 향상, 유통경영 및 관리와 관련한 계획 · 조사 · 연구, 진단 · 평가, 상담 · 자문 그밖에 유통경영 및 관리에 필요한 각종 업무를 수행한다.	•유통관리
11	신용분석가	•금융기관에서 돈을 빌려주는 여신부서에 근무하면서 돈을 빌리고자 하는 기업, 소상공인, 혹은 개인의 신용을 분석하고 신용등급을 결정하는 업무를 담당한다.	•자금관리
12	전자상거래전문가	•정부, 기업, 개인 등이 인터넷 웹사이트를 통해 상품 및 서비스를 구매할 수 있는 전자상거래 시스템을 설계하고 만드는 일을 수행한다.	•전자상거래

●핵심직무의 정의 및 요구능력

연번	핵심직무명	직무 정의	직무요구능력
1	경영평가	조직구성원이 주어진 환경 속에서 일정 기간 동안 수행한 영업활동의 목표달성 정도를 사전에 설정된 평가지표에 따라 측정하는 것으로서, 계획(plan)·집행(do)·평가(see)라는 경영관리과정의 최종단계에 종사하는 것으로 경영성과 또는 실적을 예산 또는 목표와 비교·평가하는 것으로서, 개인의 목표와 기업의 목표를 일치시켜 기업의 활성화를 도모하는 역할을 수행하는 일에 종사한다.	<ul style="list-style-type: none"> •평가목표 설정능력 •평가예산 산출능력 •평가별 대상범위선정 지식 •평가의 과정 및 결과적 범위선정 능력 •정보수집관련 지식 •유가평가대상 기 평가자료 수집관련 능력 •수집정보의 분류 및 공유 능력 •평가항목, 기법 및 진행방법에 대한 지식 •정량적, 정성적 평가도구 개발능력 •평가도구의 검증지식 •평가팀원의 선정능력 •최종보고서 작성 및 보고서 전달능력 •모니터링 계획 설정 및 수행능력 •사후관리계획 수립 및 문제점 파악할 수 있는 기술
2	자금관리	기업경영에 필요한 유동성, 즉 현금성 자금을 적정하게 유지하고 기업의 영업활동, 투자활동, 재무활동에서 자금유입과 유출을 균형있게 맞추어 가면서 잉여자금을 구축하는 업무	<ul style="list-style-type: none"> •현금시재 및 예금관리 능력 •원가계산 관련 지식 •결산분개 및 장부마감 능력 •재무제표 관련 지식
3	프로젝트관리	프로젝트관리란 프로젝트 목표를 성공적으로 달성하기 위하여 프로젝트를 기획하고, 추진하는 실행 계획에 대해 지식, 기술, 기법 및 역량 등을 적용하여 프로젝트 이행 절차를 감시, 통제 및 종료하는 일이다.	<ul style="list-style-type: none"> •가중치 기준 평가 방법에 대한 능력 •경영 목표와 연계할 수 있는 능력 (내부 환경 분석) •계약서 및 제반 서류 구성 개념에 대한 지식 •과거 단계 문서에 대한 지식 •능력 차이를 분석할 수 있는 능력 •단계 또는 프로젝트 종료에 대한 지식 •목표 시장의 특성에 대한 지식

연번	핵심직무명	직무 정의	직무요구능력
			<ul style="list-style-type: none"> ●비용 효과를 분석할 수 있는 능력 ●비용 효과분석 원리에 대한 지식 ●비즈니스 프로세스 개념에 대한 지식 ●우선순위 선정에 대한 이해 ●원가 분석에 대한 지식 ●이해관계자들의 요구 사항을 파악할 수 있는 능력 ●이해관계자들의 요구사항에 대한 지식 ●재무적 투자 평가 기법에 대한 지식 ●정성적 평가 기준에 대한 지식 및 능력 ●측정 가능한 프로젝트 성공 기준을 제시할 수 있는 능력 ●프로젝트 가정 및 전제조건을 파악할 수 있는 능력 ●프로젝트 계약서 작성 및 계약할 수 있는 능력 ●프로젝트 계약에 대한 지식 ●프로젝트 관리자의 통제 범위에 대한 지식 ●프로젝트 리스크를 평가할 수 있는 능력 - 프로젝트 비즈니스 케이스 개념에 대한 지식 ●프로젝트 비즈니스 케이스를 작성할 수 있는 능력 ●프로젝트 비즈니스 케이스와 대비하여 분석할 수 있는 능력 ●프로젝트 사례의 요인에 대한 지식 - 프로젝트 생애주기와 프로젝트관리 특징에 대한 지식 ●프로젝트 성공 기준에 대한 지식 ●프로젝트 성과 측정에 대한 지식 ●프로젝트 착수 단계에 대한 지식 ●프로젝트 초기 요구사항에 대한 지식 ●프로젝트 초기 요구사항을 파악할 수 있는 능력 ●프로젝트 타당성 보고서를 작성할 수 있는 능력
4	경영기획	<p>경영기획 업무는 경영목표를 효과적으로 달성하기 위한 전략을 수립하고 최적의 자원을 효율적으로 배분하도록 경영진의 의사결정을 체계적으로 지원하는 일이다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●핵심역량의 개념 ●기업 경영자원(유형, 무형, 인적자원)의 개념 ●자사의 사업구조와 실적에 대한 개념 ●거시환경 분석 단계별 프로세스 ●경쟁자에 대한 정의 ●고객·소비자에 대한 정의 ●전략적 목표에 대한 개념 ●핵심성공요소에 대한 개념(CSF) ●비용 우위(규모의 경제, 경험효과)의 개념 ●차별화 우위(제품, 광고, 유통)의 개념 ●경영환경 분석기법 ●분석대상 항목별 주요정보 파악·정리

연번	핵심직무명	직무 정의	직무요구능력
			<ul style="list-style-type: none"> 기술 •분석결과로부터 시사점 도출 기술 •외부환경 분석기법 •경쟁자 분류 기술 •고객·소비자 분류 기술 •핵심성공요소 도출 기법 •목표와 성공요소 관계설정 기술 •벤치마킹 기법
5	창업교육 및 지원	혁신성장과 일자리 창출을 주도하는 기업가적 창업자를 육성하기 위하여 창업 초기단계에 필요한 기업가정신, 세무·회계·법률·자금 등 관한 창업자 맞춤형 교육을 제공하는 일이다.	<ul style="list-style-type: none"> •4차 산업혁명 융·복합 트렌드 분석능력 •전문가 멘토링 •BM 고도화 과정 •정부지원사업 코칭 •사업계획서작성 •기술경영코칭 •엔젤투자 및 VC투자지원
6	마케팅 전략기획	마케팅 전략기획이란 기업과 제품의 경쟁우위 확보와 경영성과를 향상시키기 위하여 마케팅 목표 수립과 목표시장에 대한 체계적인 방안 설계 및 실행을 통하여 반응과 결과에 지속적으로 대응하는 일이다.	<ul style="list-style-type: none"> •개인정보보호 관련 법규 •경로 선택을 위한 조사 방법 •경로별 사용고객의 특성 •경쟁사의 디지털 마케팅 경로 전략에 관한 벤치마킹 •디지털 마케팅 경로별 특성 •디지털 마케팅 성과분석 능력 •디지털 환경 동향 •마케팅 성과지표를 활용한 성과측정 •마케팅 전략 •마케팅 환경 동향 분석 •매뉴얼 작성기법 •상품별 디지털 마케팅 경로 발굴 능력
7	일반영업	일반영업이란 이윤창출을 목적으로 회사의 상품을 고객에게 판매하기 위한 업무로서 내·외부환경 분석 결과를 토대로 영업전략을 수립하고, 고객과의 상담을 통해 계약을 체결하고 이행하며, 고객의 불만사항을 관리하고 고객을 유지하는 일이다.	<ul style="list-style-type: none"> •프로그램 활용 기술 •시장 구조에 대한 이해 •시장 트렌드 분석 기법 •유통 관리 개론 •유통 구조 분석 기법 •일목요연하게 정리할 수 있는 기술기법(PERT, 간트 차트) •자사의 경영전략계획 •자사의 마케팅 전략계획 •자사의 발전 로드맵 •자사의 사업 로드맵 및 경영전략 •잠재고객, 기존고객, 비고객에 대한 개념 •정보 분류 방법 •정보 수집 방법 •주요 정보 정리 기술 •주요 정보 파악 및 정리 기술 •중요 내용을 시각화하여 문서화 할 수 있는 기술 •직접판매, 간접판매에 대한 개념 •트렌드 분석을 위한 자료의 출처 •환경 분석 기법

연번	핵심직무명	직무 정의	직무요구능력
			<ul style="list-style-type: none"> •환경 분석 방법론(PEST, 5 Forces, STEEP, TELOS) •경영전략계획 •계획 수립 절차 •내부환경분석 기법 •도식화하여 표현하는 기술 •마케팅 전략계획
8	통계조사	통계조사는 조사목적에 따라 과학적이고 체계적인 조사계획, 자료 수집, 통계분석을 통해 조직의 의사결정을 할 수 있도록 정보를 제공하는 일이다.	<ul style="list-style-type: none"> •고객 요구사항 분석 기술 •마케팅 전략 •마케팅 조사방법론 •소비자 심리 •소비자 행동 •예산 수립 능력 •RFP에 대한 제안서 작성 기술 •적합한 조사 기법 적용 능력 •정성조사 종류와 분석방법 •조사 목적에 따른 조사 주제 개발 능력 •조사 예산을 고려한 조사방법 비교분석 능력 •조사방법론 •타당성분석 능력 •통계 관련 법규 •통계 조사 실행계획서 작성 •통계조사방법론 •해당 상품 관련 지식
9	유통관리	유통관리는 도소매업의 효율적 운영을 위해 구매, 판매, 마케팅, 물류, 채널 융복합, 정보기술과 관련된 업무를 수행하는 일이다	<ul style="list-style-type: none"> •적절한 상품 배분을 위한 객관적 시각의 매장구성 •정보 파악 기술 •지역적인 특색에 맞는 상품의 구성과 운영 능력 •최적 판매 라인(Best selling lines) 분석 능력 •커뮤니케이션 능력 •총마진수익율(GMROI, Gross Margin Return On inventory Investment), 재고회전을, 판매를 예측할 수 있는 상품개발도구 사용능력 •유니크 라인(Unique lines)에 대한 필요성 분석능력 •동선계획 능력 •로스(Loss) 관리 •로스(Loss) 원인별 관리 능력 •매장 계획 관련 지식 •매장 공간 할당 기술 •매장 도난 계산 방법 능력 •매장 도난 관리 •매장 도난 방지 관련 지식 •매장 도난 방지 시스템 •매장 도난 예방 대응 •매장 연출 관련 지식
10	전자상거래	전자상거래는 컴퓨터와 네트워크라는 전자적인 매체를 통하여 상품 및 서비스의	<ul style="list-style-type: none"> •산업 환경의 지식 •마케팅의 요소 이론

연번	핵심직무명	직무 정의	직무요구능력
		거래가 이루어지는 방식을 기획, 구축, 운영, 평가하는 일이다.	<ul style="list-style-type: none"> •환경 분석 결과 해석 •전략적 목표의 이해 •소비 심리요소 •상품 개발을 위한 필요 요소 •사내 현황과 조직, 자원에 대한 이해
11	PR/광고	PR/광고는 기업과 제품의 브랜드 인지도 제고와 이미지 구축을 위해 구체적인 전략을 수립하고 메시지를 개발하여 다양한 매체를 통해 커뮤니케이션 하는 일이다.	<ul style="list-style-type: none"> •PR 매체의 특성 •PR 예산 수립방법의 종류 •PR 예산 수립방법의 특성 •결과도출 능력 •기획서 작성 스킬 •목표설정 능력 •목표설정의 기준 •목표의 유형 •보고서 작성 능력 •분석 도구의 활용 능력 •성과지표 개발능력 •성과지표 요소 •영향력 분석 스킬 •예산 편성 능력 •우선순위 판단능력 •일정 수립 능력 •장단점 비교분석 스킬 •정보수집 능력 •주요 PR 대상의 유형 •주요 PR 대상의 특징 •주요 거시적·미시적 환경요소 •환경 분석 기법

1-2. 전공역량의 정의

연번	전공역량	역량 정의	관련 핵심직무
1	벤처창업 육성	창업 기회를 발굴하고, 벤처기업을 육성하며 투자를 유치할 수 있는 능력	<ul style="list-style-type: none"> •프로젝트관리 •창업교육 및 지원
2	전략 기획	경영환경 분석과 평가를 기초로 적절한 전략을 수립하고 실행할 수 있는 능력	<ul style="list-style-type: none"> •경영기획 •경영평가 •마케팅 전략기획 •PR/광고
3	자원·운영관리	기업자원을 효율적이고 체계적으로 운영하고 관리할 수 있는 능력	<ul style="list-style-type: none"> •자금관리 •경영평가
4	마케팅·유통관리	마케팅과 유통 관련 지식을 활용하여 소비자에게 제품과 서비스를 판매하고 전달할 수 있는 능력	<ul style="list-style-type: none"> •마케팅 전략기획 •일반영업 •유통관리 •전자상거래
5	데이터 분석·활용	데이터를 수집, 분석하여 현상을 파악하고 활용하여 최선을 결정하는 능력	<ul style="list-style-type: none"> •통계조사 •경영평가 •창업교육 및 지원



2.

전공역량과 교육과정



2. 전공역량과 교육과정

2-1. 전공역량과 교과목 연계성 (2024.03.01. 기준)

과목번호	과목명	이수 구분	주역량	전공역량					ESD 연관성	합계
				벤처 창업 육성 A	전략 기획 B	자원 운영 관리 C	마케팅·유통관리 D	데이터 분석활용 E		
21506440	Entrepreneurship	전필	A	70	30				○	100
21500508	유통물류창업론	용필	A	50	10		30			100
21506220	벤처캐피탈과창업금융	전선	A	50		30		20		100
21506221	창업성장전략	전선	A	50	40	10				100
21506056	창업아이템개발	전선	A	50	20		30		○	100
21506123	글로벌창업과해외진출	전선	A	50	30	20				100
21501278	벤처경영론	전선	A	40	30	30			○	100
21501280	기업가적 리더십	전선	A	40	30	30			○	100
21501281	Start-up Innovation	전선	A	40	30	30			○	100
21505187	경영학의이해	전필	B		50	30	20			100
21505500	벤처중소기업경영사례연구	전선	B		40	30	30			100
21505611	벤처중소기업경영분석	전선	B		40	30	30			100
21506608	벤처경영전략	전선	B	20	80				○	100
21506432	조직행동론	전필	B		60	40				100
21506422	경제원론	전필	C			80		20		100
21500600	기술경영	전선	C		20	70	10			100
21506701	서비스경영	전선	C			60	40		○	100
21506426	재무회계	전필	C			80		20		100
21506419	회계원리	전필	C			80		20		100
21506435	마케팅	전선	D			10	80	10		100
21500396	Marketing Innovation	전선	D				80	20	○	100
21506306	벤처중소기업브랜드전략	전선	D	20		20	60			100
21500397	Social & SME마케팅	전선	D				70	30	○	100
21504076	소매경영	전선	D			20	80			100
21506103	소비자행동론	전선	D			20	80			100
21506890	프랜차이즈	전선	D		10	30	60			100
21505774	경영수리와통계	전필	E			10		90		100
21505720	빅데이터와 Business Intelligence	전선	E	20	10			70		100
21506851	중소기업시장조사론	전선	E		20		30	50		100
21505501	창업과 Business Analytics	전선	E	30	10			60		100
21506438	머신러닝을 활용한 경영데이터 분석	전선	E	20				80	○	100
21501276	AI데이터사이언스와경영	전선	E			40		60	○	100

2-2. 전공역량과 비교과과정 연계성 (2023학년도 기준)

연번	비교과과정명	운영 학기	대상 학년	주 역량	전공역량					ESD 연관성	합계
					벤처 창업 육성 A	전략 기획 B	자원 운영 관리 C	마케팅· 유통관리 D	데이터 분석활용 E		
1	창업워크숍	2	전체	B		50	30	20		○	100




3.

교육과정 로드맵



3-2. 진로분야 직업(군) 기반 교과과정 로드맵



	1학년		2학년		3학년		4학년	
	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기
	1. 경영컨설턴트/경영기획사무원 경영평가 경영기획	경영학의이해 Startup Design Thinking	경제원론 경영수리와통계	Entrepreneurship 마케팅 벤처경영론 기업가적리더십	조직행동론 미신리닝을활용한 경영데이터분석 마케팅	벤처중소기업 경영사례연구 창업아이템개발 벤처경영전략	소매경영 서비스경영	AI데이터 사이언스와경영 글로벌창업과해외진출 벤처중소기업경영분석
2. 프로젝트관리전문가/창업컨설턴트 창업교육 및 지원 프로젝트관리	경영학의이해 Startup Design Thinking	경영수리와통계	Entrepreneurship Startup Innovation 벤처경영론 기업가적리더십	창업과 Business Analytics 미신리닝을활용한 경영데이터분석	벤처중소기업 경영사례연구 창업아이템개발 벤처경영전략	창업성장전략 서비스경영 기술경영	중소기업시장조사론 벤처투자협업과창업금융 벤처중소기업경영분석	글로벌창업과해외진출 벤처중소기업경영분석
3. 금융회사 자산운용가/신용분석가 자금관리	경영학의이해 회계원리	경영수리와통계 재무회계	Entrepreneurship	미신리닝을활용한 경영데이터분석			벤처투자협업과창업금융 벤처중소기업경영분석	
4. 마케팅사무원/영업사원/유통관리사/광고기획자/전자상거래전문가 마케팅전략기획 일반영업 유통관리 PR/광고홍보 전자상거래	경영학의이해	경제원론	마케팅 Startup Innovation	소비자행동론	Marketing Innovation Social&SME 마케팅	소매경영 서비스경영	중소기업시장조사론 벤처중소기업브랜드 전략	프랜차이즈
5. 사회조사 분석사/시장 및 여론조사전문가/통계사무원 통계 조사	경영학의이해	경영수리와통계		창업과 Business Analytics 미신리닝을활용한 경영데이터분석			중소기업시장조사론 AI데이터 사이언스와경영	



3-3. 전공역량 기반 교과과정 로드맵

2. 전공역량 기반 교과과정 로드맵		1학년		2학년		3학년		4학년	
		1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기
● 벤처 창업 육성 프로젝트관리 창업교육 및 지원	경영학의이해 Startup Design Thinking		Entrepreneurship	머신러닝을활용한 경영데이터분석	창업아이템개발 벤처경영전략	창업성장전략	벤처캐피탈과 창업금융 시데이터사이언스와 경영	글로벌창업과해외진출	
	● 전략 기획 경영기획 경영평가 마케팅전략기획 PR/광고	경영학의이해 Startup Design Thinking		Entrepreneurship	조직행동론	벤처경영전략 벤처중소기업경영 사례연구	창업성장전략 서비스경영	시데이터사이언스와 경영 글로벌창업과해외진출 벤처중소기업경영분석	
	● 자원, 운영 관리 자금관리 경영평가	회계원리 경제원론 재무회계		조직행동론	벤처중소기업경영 사례연구	기술경영 서비스경영	벤처캐피탈과창업금융 글로벌창업과해외진출 벤처중소기업경영분석 프랜차이즈		
	● 마케팅, 유통 관리 마케팅전략기획 일반영업 유통관리 전자상거래			마케팅 소비자행동론	창업아이템개발 Marketing Innovation Social & SME 마케팅	소매경영	벤처중소기업브랜드 전략 중소기업시장조사론 프랜차이즈		
	● 데이터분석, 활용 통계조사 경영평가 창업교육 및 지원	경영수리와통계		창업과Business Analytics 머신러닝을활용한 경영데이터분석	빅데이터와 Business Intelligence		벤처캐피탈과창업금융 중소기업시장조사론		

3-4. 다전공 진입학생을 위한 로드맵

		1학년		2학년		3학년		4학년		
		1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기	
 3. 다전공 진입학생을 위한 로드맵	인문·사회·예체능 계열		경영학의이해 회계원리		Entrepreneurship Startup Innovation 벤처경영론	마케팅 소비자행동론	벤처중소기업 경영사례연구 창업아이템개발	소매경영	벤처중소기업 브랜드전략 중소기업시장조사론	프랜차이즈
	자연과학 계열		경영학의이해 회계원리	경영수리와통계	Entrepreneurship Startup Innovation 기업가적리더십	마케팅 창업과Business Analytics	Social&SME마케팅	창업상장전략	벤처중소기업 브랜드전략	프랜차이즈
	공학 계열		경영학의이해 회계원리	경제원론	Entrepreneurship Startup Innovation	마케팅 머신러닝을 활용한 경영데이터분석 창업과 Business Analytics	빅데이터(Business Intelligence)	기술경영	AI 데이터사이언스와 경영	벤처중소기업경영분석
	IT 계열		경영학의이해 회계원리	경제원론	Entrepreneurship Startup Innovation	마케팅 머신러닝을 활용한 경영데이터분석 창업과 Business Analytics	빅데이터(Business Intelligence)	기술경영	AI 데이터사이언스와 경영	벤처중소기업경영분석





4.

융합 교육과정

4.

융합교육과정

4-1. 융합전공 운영 현황

4-1-1. 융합전공 참여 현황

●참여중인 융합전공(2023.10.01. 기준)

연번	융합전공명	참여학과(부)	총 이수증 학생	학과(부) 소속 이수증 학생
1	ICT유통물류	경영, 벤처중소, 컴퓨터, 산업정보, 전자정보	218	4

●운영중인 학생설계융합전공(2023.10.01. 기준)

연번	융합전공명	교과과정 구성 학과(부)	교과과정 승인학기
1	IT스타트업 엑셀러레이터	회계학과, 컴퓨터학부, 글로벌미디어학부, 소프트웨어학부, 창업교육지원팀, 경영학부, 언론홍보학과	2017-2학기
2	패션미디어마케팅	언론홍보학과, 경영학부, 신소재공학과, 글로벌미디어학부, 글로벌통상학과	2019-2학기
3	인간중심적공간형성	언론홍보학과, 건축학부실내건축전공, 글로벌미디어학부	2022-1학기

4-1-2. 융합전공 교과과정

●ICT유통물류 융합전공

참여 학과(부)		경영학부, 벤처중소기업학과, 산업·정보시스템공학과, 컴퓨터학부, 전자정보공학부								
인재양성목표		유통물류분야에서 ICT를 기반으로 옴니채널 서비스 혁신을 선도하는 전문 인력 양성								
학습내용		소비자행동분석과 수요예측, 유통상권 및 옴니채널 관리 내용 관련 학습								
진출분야		온라인상거래나 정보통신전자 장비 관련 분야 외에도 금융, 언론, 광고서비스, 유통 등의 분야로 진출								
학년	1 학 기					2 학 기				
	이수 구분	과목번호	과목명	학점	개설 학과	이수 구분	과목번호	과목명	학점	개설 학과
1	응선					응선	21505842	확률통계1	3	산업정보
2	응필	21500506	옴니채널유통전략	3	경영	응필	21500509	웹프로그래밍기초및실습	3	컴퓨터
	응선	21503382	마케팅	3	경영	응선	21504340	신상품계획론	3	경영
		21506435	마케팅	3	벤처중소		21506103	소비자행동론	3	벤처중소
		21506440	Entrepreneurship	3	벤처중소		21506435	마케팅	3	벤처중소
		21506649	확률통계2	3	산업정보		50100306	인간공학	3	산업정보
		21505587	경영정보시스템	3	산업정보		21505285	알고리즘	3	컴퓨터
		21501899	자료구조	3	컴퓨터		21506898	기초회로실험	1	전자공학
		21506857	회로이론	3	전자공학		21504389	기초회로실험	1	IT융합
		21506633	선형대수	3	컴퓨터		21502464	컴퓨터구조	3	컴퓨터
		21503617	생산시스템관리	3	산업정보		21505342	형식언어및오토마타	3	컴퓨터
3	응선	21506727	소비자행동론	3	경영	응필	21500507	유통물류융합론	3	산업정보
		21500396	Marketing Innovation	3	벤처중소	응선	21500510	앱프로그래밍기초및실습	3	컴퓨터
		21505720	빅데이터와 Business Intelligence	3	벤처중소	응선	21505717	통합적마케팅커뮤니케이션	3	경영
		21503752	OR	3	산업정보		21505646	빅데이터분석및경영활용	3	경영
		21502133	프로그래밍언어	3	컴퓨터		21506100	e-business	3	경영
		21500146	데이터통신	3	전자공학		21506221	창업성장전략	3	벤처중소
		21503228	데이터통신	3	IT융합		21504076	소매경영	3	벤처중소
		21500150	전자회로	3	전자공학		21505757	프로세스경영	3	산업정보
		21501984	전자회로	3	IT융합		21501324	데이터베이스	3	컴퓨터
		21501728	시스템프로그래밍	3	컴퓨터		21505162	운영체제	3	컴퓨터
4	응필	21500508	유통물류창업론	3	벤처중소		응선	21506097	금융위험관리	3
	응선	21506306	벤처중소기업브랜드전략	3	벤처중소	21504338		공급체인경영	3	경영
		21500357	컴퓨터재무분석	3	경영학부	21506890		프랜차이즈	3	벤처중소
		21504777	전자상거래시스템	3	산업정보	21504836		산업물류시스템	3	산업정보
		21505657	데이터베이스응용	3	컴퓨터					
		21500256	SoC구조및설계	3	전자공학					

●B융합전공

참여 학과(부)										
인재양성목표										
학습내용										
진출분야										
학 년	1 학 기					2 학 기				
	이수 구분	과목번호	과목명	시간 /학점	개설 학과	이수 구분	과목번호	과목명	시간 /학점	개설 학과
1	응필					응필				
	응선					응선				
2	응필					응필				
	응선					응선				
3	응선					응필				
						응선				
4	응필					응필				
	응선					응선				

4-2. 마이크로디그리 교과과정

●A 마이크로디그리

참여 학과(부)				
인재양성목표				
개설학과	과목번호	과목명	이수구분	시간 /학점
소속학과명	2150XXXX			3/3
소속학과명	2150XXXX			3/3
타 학과명	2150XXXX			3/3
타 학과명	2150XXXX			3/3

●B 마이크로디그리

참여 학과(부)				
인재양성목표				
개설학과	과목번호	과목명	이수구분	시간 /학점
소속학과명	2150XXXX			3/3
소속학과명	2150XXXX			3/3
타 학과명	2150XXXX			3/3
타 학과명	2150XXXX			3/3