

경영학부

전공역량

로드맵

(축약본)



1.

---

# 직무 정의 및 전공역량

# 1. 직무 정의 및 전공역량

## 1-1. 진로분야 직업(군) 및 핵심직무 선정

### •직업(군) 선정 및 핵심직무 도출

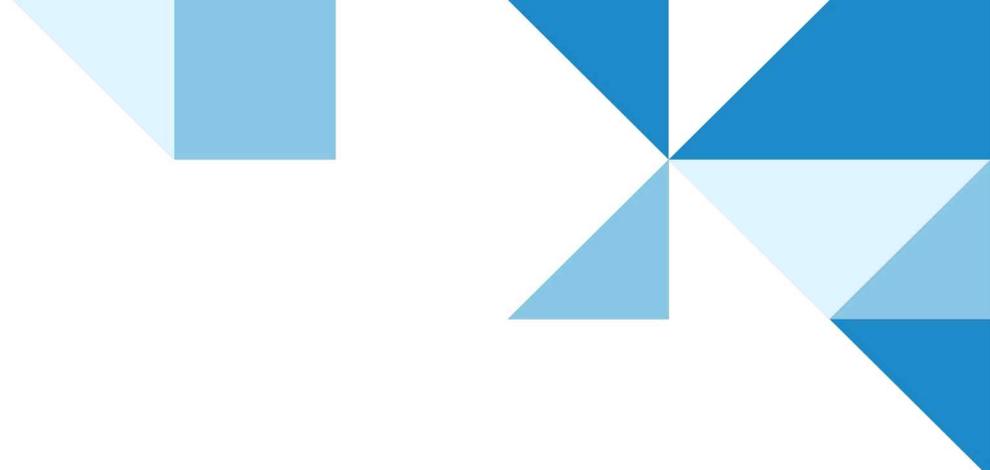
연번	직업(군)	직업(군) 개요	핵심직무
1	Financial Management	•금융기관에서 일정 규모의 투자자금을 운용하는 투자자 역할 맡아 투자분석이나 신용분석을 담당하고 금융 상품을 둘러싼 환경 변화를 미리 감지하여 고객이 필요로 하는 상품을 개발하는 역할을 하는 직군	•데이터 분석 •금융상품 기획 및 개발관리
2	HR & Marketing Management	•조직 구성원들의 업무 성과 극대화 및 고객의 선택에 효율적 효과적으로 영향을 미치기 위한 직군	•경영환경 변화 분석 •문제 해결 능력
3	OMIS Management	•기업의 생산시스템의 효율성과 효과성을 제공하고 기업의 정보시스템에서 얻어진 데이터를 분석하여 의미있는 정보를 생산하는 전문가	•의사결정 능력

### •핵심직무의 정의 및 요구능력

연번	핵심직무명	직무 정의	직무요구능력
1	문제 해결	기업의 경영상의 문제점을 분석하고 대책을 연구하며, 사업을 원활하게 추진하여 성과를 극대화 하기 위해 현재와 미래의 문제점을 해결하는 직무	• 합리적 사고방식과 내부적 상황에 구애받지 않고 경영상의 문제점을 진단, 권고할 수 있는 객관성과 확고한 주관, 판단력 그리고 해결을 위한 창의력 등이 필요
2	데이터 분석	기업의 상황과 요구에 맞는 데이터 분석 목표를 설정하고 이에 따라 데이터의 분석방법을 기획하고 수집함. 데이터를 분석목표에 맞도록 처리하고 분석 결과의 의미를 도출하여 정보화하고 이를 기업의 의사 결정에 이용	•데이터 분석방법 기획력 •데이터 자원 수집 및 처리·시각화 능력
3	금융 상품 기획 및 개발관리	금융 상품을 둘러싼 금융 시장의 변화를 미리 파악하여 고객의 요구에 맞는 금융 상품을 기획하고 개발	•금융시장 및 경제 전반에 대한 통합적 이해 및 분석 능력이 필요
4	의사결정	급박한 환경의 변화에서 수치나 데이터에 입각하여 올바르게 합리적인 의사결정을 하기 위한 능력	•제한된 자원으로 합리적인 의사결정을 신속하게 하는 능력이 필요

## 1-2. 전공역량의 정의

연번	전공역량	역량 정의	관련 핵심직무
1	경영학적 전문지식	경영학의 각 전공분야에서 요구하는 전반적 경영분야의 전문적 지식을 습득하는 능력	<ul style="list-style-type: none"> <li>•의사결정</li> <li>•문제해결</li> </ul>
2	윤리적 사고	기업경영의 윤리적 문제를 인식하고 민감하게 대응하는 능력	<ul style="list-style-type: none"> <li>•의사결정</li> <li>•문제해결</li> </ul>
3	정보분석과 변화	필요한 정보를 탐색하고 활용하며, 주변 경영환경에 신속히 변화를 주도적으로 이끌어 내는 능력	<ul style="list-style-type: none"> <li>•데이터 분석</li> <li>•금융 상품 기획 및 개발관리</li> </ul>
4	의사소통 능력	타인의 의견을 경청하고 공감하며, 자신의 의견을 명확히 전달하고 설득하는 능력	<ul style="list-style-type: none"> <li>•의사결정</li> </ul>
5	문제해결 능력	경영학 관점에서 문제점을 파악하고 분석하여 해결방안을 제시할 수 있는 능력	<ul style="list-style-type: none"> <li>•문제해결</li> </ul>



2.

---

# 전공역량과 교육과정



## 2. 전공역량과 교육과정

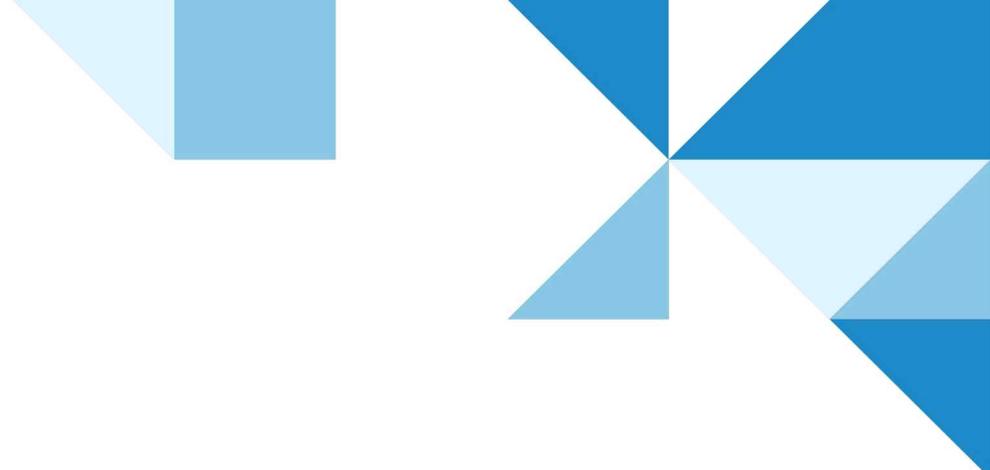
### 2-1. 전공역량과 교과목 연계성 (2024.03.01. 기준)

과목번호	과목명	이수 구분	주역량	전공역량					ESD 연관성	합계
				경영학적 전문지식 A	윤리적 사고 B	정보분석과 변화 C	의사소통 능력 D	문제해결 능력 E		
21501912	재무관리	전필	A	80				20	○	100
21502026	조직행동론	전필	A	80				20		100
21503482	금융투자관리	전선	A	80				20		100
21505681	경영수리와통계	전필	A	80				20		100
21505673	경영학의이해	전필	A	70	10			20		100
21502384	금융시장론	전선	A	70		30				100
21506784	글로벌금융자산관리	전선	A	70		20		10		100
21502307	회계원리	전필	A	70		10		20		100
21506099	인적자원개발론	전선	A	70		10		20		100
21501916	재무회계	전선	A	70		10		20		100
21504339	기업가치평가	전선	A	70				30		100
21500542	사회적경제·경영론	응필	A	60	10			30		100
21506097	금융위험관리	전선	A	60		40				100
21502870	관리경제	전필	A	60		30		10		100
21508116	리더십개발론	전선	A	60			10	30		100
21508201	파생상품투자	전선	A	60				40		100
21503282	Entrepreneurship	전선	A	50	20			30		100
21503382	마케팅	전필	A	50		20		30		100
21503646	글로벌전략경영	전선	A	50			30	20		100
21504464	품질경영	전선	A	50			30	20		100
21504340	신상품계획론	전선	A	50			20	30		100
21503402	조직개발론	전선	A	50			10	40		100
21505673	비즈니스 협상	전선	A	40		35		25		100
21503240	정보기술과경영	전선	A	40		30	30			100
21500506	옴니채널유통전략	응필	A	40		30		30		100
21501076	경영정보시스템	전필	A	40		30		30		100
21503400	디지털마케팅방법론	전선	A	40		30		30		100
21500464	스포츠마케팅·뮤지션	응필	A	40		30		30		100
21505472	서비스마케팅	전선	A	40		30		30		100
21506727	소비자행동론	전선	A	40		30		30		100
21500472	스폰서십과판매관리	응필	A	40		30		30		100
21504038	소매와옴니채널관리	전선	A	40		30		30		100
21501887	인적자원관리	전선	A	40			30	30		100
21504334	프로세스관리	전선	A	40			30	30		100
21504337	의사결정과학	전선	A	40			30	30		100
21506124	국제경영사례	전선	A	40			30	30		100
21506728	국제경영과금융	전선	A	40			30	30		100
21508114	오퍼레이션매니지먼트	전필	A	40			30	30		100
21503716	국제경영	전선	A	40			30	30		100
21504338	공급체인경영	전선	A	40			30	30		100
21505733	서비스운영관리	전선	A	40			30	30		100
21500973	정보보안과 경영	전선	B	30	40	30				100
21508118	경영정보시스템전략	전선	C	30		50		20		100
21506100	e-business	전선	C	30		50		20		100
21506101	경영정보시스템특강	전선	C	30		50		20		100

과목번호	과목명	이수 구분	주 역량	전공역량					ESD 연관성	합계
				경영학적 전문지식 A	윤리적 사고 B	정보분석과 변화 C	의사소통 능력 D	문제해결 능력 E		
50102474	비즈니스커뮤니케이션	전필	D	30		30	40			100
21501299	노사관계론	전선	D	30			40	30		100
21505717	통합적커뮤니케이션	전선	D	20			60	20		100
21505734	기획및조정관리	전선	D	20			60	20		100
21500615	사회적기업창업심화	용필	E	40	10			50	O	100
21504040	거시조직론	전선	E	40			10	50		100
21500357	컴퓨터재무분석	전선	E	40				60		100
21500614	사회적기업창업심화	용필	E	30	10			60		100
21508117	창의문제해결비즈니스모델	전선	E	30			30	40		100
21505646	빅데이터분석및경영활용	전선	E			20	30	50		100

2-2. 전공역량과 비교과과정 연계성 (2024학년도 기준)

연번	비교과과정명	운영학기	대상학년	주역량	전공역량					ESD 연관성	합계
					경영학적 전문지식 A	윤리적 사고 B	정보분석과 변화 C	의사소통 능력 D	문제해결 능력 E		
1	마케팅 경진대회	2	1	A	50			30	20	O	100
2	재학생 멘토링 지원	1	2	A	60	40				O	100



**3.**

---

# **교육과정 로드맵**



### 3.

### 교육과정 로드맵

#### 3-1. 전공 교과과정(2023학년도 입학자 기준)

학 년	1 학 기							2 학 기						
	이수 구분	과목번호	과목명	시간 /학점	심화 정도	다전공	비고	이수 구분	과목번호	과목명	심화 정도	시간 /학점	다전공	비고
1	전기	21505673	경영학의이해	3/3		복/부		전기	21505673	경영학의이해	3/3		복/부	
		21502307	회계원리	3/3		복/부			21502307	회계원리	3/3		복/부	
		21502870	관리경제	3/3		복			21502870	관리경제	3/3		복	
		21505681	경영수리외통계	3/3		복			21505681	경영수리외통계	3/3		복	
								전선	21501916	재무회계	3/3			Financial Managem ent
2	전필	21501076	경영정보시스템	3/3	중급	복/부	공통	전필	21501076	경영정보시스템	3/3	중급	복/부	공통
		21501912	재무관리	3/3	중급	복/부	공통		21501912	재무관리	3/3	중급	복/부	공통
		21502026	조직행동론	3/3	중급	복/부	공통		21502026	조직행동론	3/3	중급	복/부	공통
		21503382	마케팅	3/3	중급	복/부	공통		21503382	마케팅	3/3	중급	복/부	공통
	21508114	오퍼레이션매니지먼트	3/3	중급	복/부	공통	21508114	오퍼레이션매니지먼트	3/3	중급	복/부	공통		
	전선	21503282	Entrepreneurship	3/3	중급			전선	21506099	인적자원개발론	3/3	심화		공통
		21502384	금융시장론	3/3	심화		공통		21504340	신상품계획론	3/3	심화		HR&Mark eting
		21503240	정보기술과경영	3/3	심화		공통		21503716	국제경영	3/3	심화		공통
21504337		의사결정과학	3/3	심화		공통								
3	전기	50102474	비즈니스커뮤니케이션	3/3		복		전기	50102474	비즈니스커뮤니케이션	3/3		복	
	전선	21503482	금융투자관리	3/3	심화		Financial Managem ent	전선	21504339	기업가치평가	3/3	심화		공통
		21504040	거시조직론	3/3	심화				21506784	글로벌금융자산관리	3/3	심화		공통
		21501887	인적자원관리	3/3	심화		HR&Mar keting		21508116	리더십개발론	3/3	심화		공통
		21503400	디지털마케팅방법론	3/3	심화		공통		21505717	통합적마케팅 커뮤니케이션	3/3	심화		
		21508117	창의적문제해결과 비즈니스모델링	3/3	심화		공통		21505646	빅데이터분석및 경영활용	3/3	심화		OM&MIS
		21504464	품질경영	3/3	심화		OM&MIS		21506100	e-business	3/3	심화		공통
		21506124	국제경영사례	3/3	심화		공통		21505733	서비스운영관리	3/3	심화		공통
		21506728	국제경영과금융	3/3	심화		공통		21505734	기획및조정관리	3/3	심화		공통
		21506727	소비자행동론	3/3	심화				21500973	정보보안과 경영	3/3	중급		공통
4	전선	21508201	파생상품투자	3/3	심화		공통	전선	21506097	금융위험관리	3/3	심화		공통
		21503402	조직개발론	3/3	심화		공통		21501299	노사관계론	3/3	심화		
		21505472	서비스마케팅	3/3	심화		공통		21504038	소매와온라인채널관리	3/3	심화		공통
		21503646	글로벌전략경영	3/3	심화				21506101	경영정보시스템특강	3/3	심화		공통
		21508118	경영정보시스템전략	3/3	심화		공통		21504338	공급체인경영	3/3	심화		공통
		21504334	프로세스관리	3/3	심화		공통							
		21500357	컴퓨터재무분석	3/3	심화		공통							
		21505673	비즈니스 협상	3/3	심화		공통							

### 3-2. 진로분야 직업(군) 기반 교과과정 로드맵

1. 진로분야 직업(군) 기반 교과과정 로드맵		1학년		2학년		3학년		4학년							
		1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기						
	<b>공통</b> 경영학의이해 회계원리 관리경제 경영수리및통계 1,2학기 공통 재무회계	Entrepreneurship 국제경영	1,2학기 공통 재무관리 1,2학기 공통 금융시장론	1,2학기 공통 국제경영과금융 국제경영사례 금융투자관리 글로벌금융자산관리 기업가치평가	비즈니스커뮤니케이션 1,2학기 공통 국제경영과금융 국제경영사례 금융투자관리 글로벌금융자산관리 기업가치평가	1,2학기 공통 파생상품투자 금융위험관리 컴퓨터재무분석	1,2학기 공통 조직행동론 마케팅 1,2학기 공통 인적자원개발론 신상품개발론	1,2학기 공통 인사조직론 리더십개발론 통합적마케팅 커뮤니케이션 디지털마케팅방법론 소비자행동론 소매유통지스틱스 예서의사실무	1,2학기 공통 비즈니스협상-구현도 경영정보시스템 1,2학기 공통 의사결정과학 정보기술과경영	1,2학기 공통 품질경영 서비스운영관리 정의적문제해결과 비즈니스모델링 1,2학기 공통 e-business 빅데이터분석및 경영활용 정보보안과경영	1,2학기 공통 비즈니스협상-구현도 경영정보시스템 1,2학기 공통 의사결정과학 정보기술과경영	1,2학기 공통 품질경영 서비스운영관리 정의적문제해결과 비즈니스모델링 1,2학기 공통 e-business 빅데이터분석및 경영활용 정보보안과경영	1,2학기 공통 프로세스관리 공급체인경영 경영정보시스템전략 경영정보시스템특강	1,2학기 공통 조직개발론 조직개발론	
	<b>트랙1. Financial Management</b>														
	<b>트랙2. HR &amp; Marketing Management</b>														
	<b>트랙3. OMIS Management</b>														



### 3-3. 전공역량 기반 교과과정 로드맵

2. 전공역량 기반 교과과정 로드맵		전공역량		핵심직무		융합필수		전공필수		전공기초		전공선택	
전공역량	1학년		2학년		3학년		4학년		1학기		2학기		
	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기	
<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 경영학적 전문지식</li> <li>2. 윤리적 사고</li> <li>3. 정보분석과 변화</li> <li>4. 의사소통 능력</li> <li>5. 문제해결 능력</li> </ul>	경영학의이해 회계원리 관리경제 경영수리과용계 1,2학기 공통 재무회계	재무관리 조직행동론 마케팅 1,2학기 공통 재무회계 금융시장론 인적자원개발론 정보기술과경영 신상품계획론 Entrepreneurship 국제경영 의사결정과학	재무관리 조직행동론 마케팅 1,2학기 공통 금융시장론 인적자원개발론 정보기술과경영 신상품계획론 Entrepreneurship 국제경영 의사결정과학	금융투자관리 국제경영과금융 소비자행동론 국제경영사례 디지털마케팅방법론 인적자원관리 품질경영 1,2학기 공통 비즈니스커뮤니케이션 소매마케팅 예시의사실무 창의를문제해결과 비즈니스모델링 거시조직론	글로벌금융자산관리 기업기치평가 리더십개발론 서비스운영관리 1,2학기 공통 e-business 통합적마케팅 커뮤니케이션 기획및조정관리 정보보안과경영 빅데이터분석및 경영활용	사회적경제-경영론 파생상품투자 글로벌전략경영 서비스마케팅 프로세스관리 조직개발론 1,2학기 공통 e-business 경영정보시스템관리 경영정보시스템 특강 노사관계론 비즈니스협상 컴퓨터재무분석	금융위험관리 소매금융니체널관리 공급체인경영 서비스마케팅 프로세스관리 조직개발론 경영정보시스템 특강 노사관계론 사회적기업창업 사회적기업가형산						

### 3-4. 다전공 진입학생을 위한 로드맵

		1학년		2학년		3학년		4학년	
		1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기
 <b>3. 다전공 진입학생을 위한 로드맵</b>	<b>인문·사회·예체능 계열</b>		경영학의이해 회계원리 관리경제 경영수리와통계	재무관리 조직행동론 마케팅 오피어선배·리펀트 경영정보시스템	1,2학기 공통 재무회계 Entrepreneurship 인적자원개발론 신상품계획론	비즈니스커뮤니케이션 1,2학기 공통 인적자원관리 소비자행동론 통합적마케팅 커뮤니케이션 리더십개발론	비즈니스협상 서비스마케팅 조직개발론	노사관계론	
	<b>자연과학 계열</b>		경영학의이해 회계원리 관리경제 경영수리와통계	재무관리 조직행동론 마케팅 오피어선배·리펀트 경영정보시스템	1,2학기 공통 재무회계 의사결정과학 국제경영	비즈니스커뮤니케이션 1,2학기 공통 창의문제해결과 비즈니스모델링 품질경영 소매로지스틱스 에서의시실무 서비스운영관리 기획및조정관리	프로세스관리 경영정보시스템전략	공급체인경영 경영정보시스템특강	
	<b>공학 계열</b>		경영학의이해 회계원리 관리경제 경영수리와통계	재무관리 조직행동론 마케팅 오피어선배·리펀트 경영정보시스템	1,2학기 공통 재무회계 Entrepreneurship 국제경영	비즈니스커뮤니케이션 1,2학기 공통 금융투자관리 품질경영 빅데이터분석및 경영활용 서비스운영관리 기획및조정관리	프로세스관리 컴퓨터재무분석	금융위험관리 경영정보시스템특강	
	<b>IT 계열</b>		경영학의이해 회계원리 관리경제 경영수리와통계	재무관리 조직행동론 마케팅 오피어선배·리펀트 경영정보시스템	1,2학기 공통 재무회계 정보기술과경영 국제경영	비즈니스커뮤니케이션 1,2학기 공통 창의문제해결과 비즈니스모델링 품질경영 소매로지스틱스 에서의시실무 빅데이터분석및 경영활용 정보보안과경영	경영정보시스템전략 프로세스관리	경영정보시스템특강	





4.

---

# 융합 교육과정

## 4.

## 융합교육과정

## 4-1. 융합전공 운영 현황

## 4-1-1. 융합전공 참여 현황

## ●참여중인 융합전공(2023.10.01. 기준)

연번	융합전공명	참여학과(부)	총 이수중 학생	학과(부) 소속 이수중 학생
1	ICT유통물류	경영, 벤처중소, 컴퓨터, 산업정보, 전자정보	218	23
2	사회적기업과사회혁신	경영, 행정	16	12
3	스포츠마케팅	경영, 스포츠	18	2

## ●운영중인 학생설계융합전공(2023.10.01. 기준)

연번	융합전공명	교과과정 구성 학과(부)	교과과정 승인학기
1	뉴미디어마케팅	언론홍보학과, 정보사회학과, 벤처중소기업학과, 글로벌미디어학부	2020-1학기
2	인적자원관리시스템	평생교육학과, 행정학부, 경제학과, 산업정보시스템공학과	2021-2학기
3	글로벌콘텐츠디자인&마케팅	글로벌미디어학부, 언론홍보학과, 일어일문학과, 영어영문학과, 벤처중소기업학과	2022-2학기

## 4-1-2. 융합전공 교과과정

### ●ICT유통물류 융합전공

참여 학과(부)		경영학부, 벤처중소기업학과, 산업·정보시스템공학과, 컴퓨터학부, 전자정보공학부								
인재양성목표		유통물류분야에서 ICT를 기반으로 옴니채널 서비스 혁신을 선도하는 전문 인력 양성								
학습내용		소비자행동분석과 수요예측, 유통상권 및 옴니채널 관리 내용 관련 학습								
진출분야		온라인상거래나 정보통신전자 장비 관련 분야 외에도 금융, 언론, 광고서비스, 유통 등의 분야로 진출								
학년	1 학 기					2 학 기				
	이수 구분	과목번호	과목명	학점	개설 학과	이수 구분	과목번호	과목명	학점	개설 학과
1	응선					응선	21505842	확률통계1	3	산업정보
2	응필	21500506	옴니채널유통전략	3	경영	응필	21500509	웹프로그래밍기초및실습	3	컴퓨터
	응선	21503382	마케팅	3	경영	응선	21504340	신상품계획론	3	경영
		21506435	마케팅	3	벤처중소		21506103	소비자행동론	3	벤처중소
		21506440	Entrepreneurship	3	벤처중소		21506435	마케팅	3	벤처중소
		21506649	확률통계2	3	산업정보		50100306	인간공학	3	산업정보
		21505587	경영정보시스템	3	산업정보		21505285	알고리즘	3	컴퓨터
		21501899	자료구조	3	컴퓨터		21506898	기초회로실험	1	전자공학
		21506857	회로이론	3	전자공학		21504389	기초회로실험	1	IT융합
		21506633	선형대수	3	컴퓨터		21502464	컴퓨터구조	3	컴퓨터
		21503617	생산시스템관리	3	산업정보		21505342	형식언어및오토마타	3	컴퓨터
3	응선	21506727	소비자행동론	3	경영	응필	21500507	유통물류융합론	3	산업정보
		21500396	Marketing Innovation	3	벤처중소	응선	21500510	앱프로그래밍기초및실습	3	컴퓨터
		21505720	빅데이터와 Business Intelligence	3	벤처중소	응선	21505717	통합적마케팅커뮤니케이션	3	경영
		21503752	OR	3	산업정보		21505646	빅데이터분석및경영활용	3	경영
		21502133	프로그래밍언어	3	컴퓨터		21506100	e-business	3	경영
		21500146	데이터통신	3	전자공학		21506221	창업성장전략	3	벤처중소
		21503228	데이터통신	3	IT융합		21504076	소매경영	3	벤처중소
		21500150	전자회로	3	전자공학		21505757	프로세스경영	3	산업정보
		21501984	전자회로	3	IT융합		21501324	데이터베이스	3	컴퓨터
		21501728	시스템프로그래밍	3	컴퓨터		21505162	운영체제	3	컴퓨터
4	응필	21500508	유통물류창업론	3	벤처중소		응선	21506097	금융위험관리	3
	응선	21506306	벤처중소기업브랜드전략	3	벤처중소	21504338		공급체인경영	3	경영
		21500357	컴퓨터재무분석	3	경영학부	21506890		프랜차이즈	3	벤처중소
		21504777	전자상거래시스템	3	산업정보	21504836		산업물류시스템	3	산업정보
		21505657	데이터베이스응용	3	컴퓨터					
		21500256	SoC구조및설계	3	전자공학					

● 사회적기업과 사회혁신 융합전공

참여 학과(부)	행정학부, 경영학부									
인재양성목표	사회문제에 대한 정확한 인식과 문제해결을 위한 창의적 접근과 소통을 통해 사회혁신을 추구하는 인재를 양성									
학습내용	NGO조직과 사회적경제, 사회적기업 창업과 기업가정신 관련 학습									
진출분야	사회적기업, NGO, 협동조합, 종교단체 및 봉사서비스 분야로 진출									
학년	1 학 기					2 학 기				
	이수 구분	과목번호	과목명	학점	개설 학과	이수 구분	과목번호	과목명	학점	개설 학과
1	응선	21502307	회계원리	3	경영	응선	21502307	회계원리	3	경영
2	응필	21500542	사회적경제·경영론	3	경영	응선	21500578	사회적경제정책론	3	행정
		21500543	사회적기업개론	3	행정		21501889	인사행정론	3	행정
	응선	21502026	조직행동론	3	경영		21505496	비영리조직론	3	행정
		21501076	경영정보시스템	3	경영		21501999	정책학원론	3	행정
		21501912	재무관리	3	경영		21508114	오퍼레이션매니지먼트	3	경영
		21503382	마케팅	3	경영		21503382	마케팅	3	경영
		21508114	오퍼레이션매니지먼트	3	경영		21501076	경영정보시스템	3	경영
		21504297	행정이론	3	행정		21501912	재무관리	3	경영
		21501915	재무행정론	3	행정		21506099	인적자원개발론	3	경영
		21505495	공공리더십과국정관리	3	행정					
21502187	공공부문성과관리의 이론과실제	3	행정							
3	응선	21501887	인적자원관리	3	경영	응필	21500614	사회적기업가정신 (창업기초)	3	경영
		21502048	지방행정론	3	행정		응선	21508116	리더십개발론	3
		21506672	산업기술정책	3	행정					
4	응선	21503402	조직개발론	3	경영	응필		21500615	사회적기업창업 (창업심화)	3

●스포츠마케팅 융합전공

참여 학과(부)		스포츠학부, 경영학부								
인재양성목표		스포츠산업을 선도할 미래지향적 스포츠마케터를 양성								
학습내용		스포츠마케팅 커뮤니케이션, 스포츠비즈니스와 협상전략 관련 학습								
진출분야		스포츠기관, 스포츠용품기업, 체육진흥공단, 스포츠이벤트 기획, 경기연맹, 마케팅커뮤니케이션 등의 다양한 분야로 진출								
학년	1 학 기					2 학 기				
	이수 구분	과목번호	과목명	학점	개설 학과	이수 구분	과목번호	과목명	학점	개설 학과
1	응선					응선	21506174	스포츠원리와체험	3	스포츠
2	응필	21500465	스포츠이벤트론	3	스포츠	응필	21500505	스포츠산업론	3	스포츠
	응선	21503382	마케팅	3	경영	응선	21503382	마케팅	3	경영
		21504814	스포츠사회학	3	스포츠		21504340	신상품계획론	3	경영
		21506163	스포츠정책및법	3	스포츠		21505023	스포츠심리학	3	스포츠
					21506162	생애체육론	3	스포츠		
3	응필	21500464	스포츠마케팅 커뮤니케이션	3	경영	응필	21500472	스폰서십과판매관리	3	경영
	응선	21506727	소비자행동론	3	경영	응선	21505717	통합적마케팅 커뮤니케이션	3	경영
		21503400	디지털마케팅방법론	3	경영		21500330	스포츠융합개론	3	스포츠
		21506922	응용스포츠심리학	3	스포츠		21503981	스포츠마케팅	3	스포츠
4	응필	21500581	글로벌스포츠비즈니스론	3	스포츠	응선	21504038	소매와온니채널관리	3	경영
	응선	21505472	서비스마케팅	3	경영					
	응선	21503646	글로벌전략경영	3	경영					