



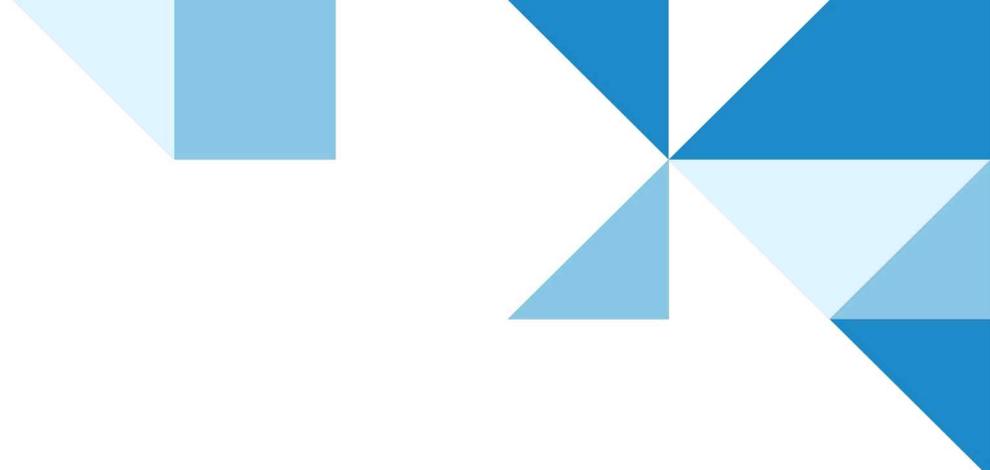
언론홍보학과

전공역량

로드맵

(축약본)





1.

직무 정의 및 전공역량



1.

1-1. 진로분야 직업(군) 및 핵심직무 선정

●직업(군) 선정 및 핵심직무 도출

연번	직업(군)	직업(군) 개요	핵심직무
1	광고, 홍보	광고 및 홍보전문가	광고콘텐츠 제작, 광고 서비스, 기업홍보
2	광고, 홍보	광고 유통	광고콘텐츠유통 서비스
3	광고, 홍보	PR광고 기획관리자, 실무자	PR/광고
4	방송, 영상	촬영.조명.영상.음향.녹음.영상녹화 및 편집기사	인터넷멀티미디어방송, 영상촬영, 중계방송, 영상음향제작
5	방송, 영상	영화.방송기술 감독	영상조명
6	방송, 영상	기타 영상 관련 종사자	영상미술
7	방송, 영상	멀티미디어 디자이너	영상그래픽
8	언론, 출판	출판기획자	출판기획
9	언론, 출판	방송인 (아나운서, 앵커, PD, 감독)	영상 촬영, 편집, 대본 작성등

●핵심직무의 정의 및 요구능력

직무명	직무정의	전공역량
광고콘텐츠 유통, 서비스	상품 및 서비스의 판매촉진을 위해 제작된 광고 콘텐츠를 목표청중에게 다양한 미디어를 이용하여 제공하고 광고효과를 측정하고 분석하는 일이다.	기업활동기획역량 미디어비즈니스개발역량 사회연구조사 및 분석역량 커뮤니케이션관련 컨설팅역량 영상관련기술역량
스마트문화 앱콘텐츠유통, 서비스	스마트 문화 앱 콘텐츠를 성공적으로 유통시키고 안정적으로 서비스하기 위하여 효율적인 유통, 서비스 방안을 기획, 운영 관리하는 일이다	기업활동기획역량 미디어비즈니스개발역량 사회연구조사 및 분석역량 커뮤니케이션관련 컨설팅역량
프리프레스	프리프레스는 인쇄 출판물 제작을 목적으로 프리프레스 공정에 따라 편집 디자인된 원고를 출력용 데이터로 변환 가공하고 컬러 관리 시스템, 워크플로우 및 출력 장비를 활용하여 인쇄용 원판이나 크로스미디어 파일을 제작하는 일이다.	기업활동기획역량 미디어비즈니스개발역량 커뮤니케이션관련 컨설팅역량
기업홍보	기업홍보는 기업의 위기 상황에 대응하고 긍정적 이미지를 제고하기 위하여 전략과 계획의 수립, 온·오프 라인(ATL·BTL) 채널을 이용한 활동의 수행, 효과 측정과 피드백 등을 수행하는 일이다.	기업활동기획역량 미디어비즈니스개발역량 사회연구조사 및 분석역량 커뮤니케이션관련 컨설팅역량 영상관련기술역량
인터넷멀티	인터넷멀티미디어방송은 인터넷 프로토콜(IP)	기업활동기획역량

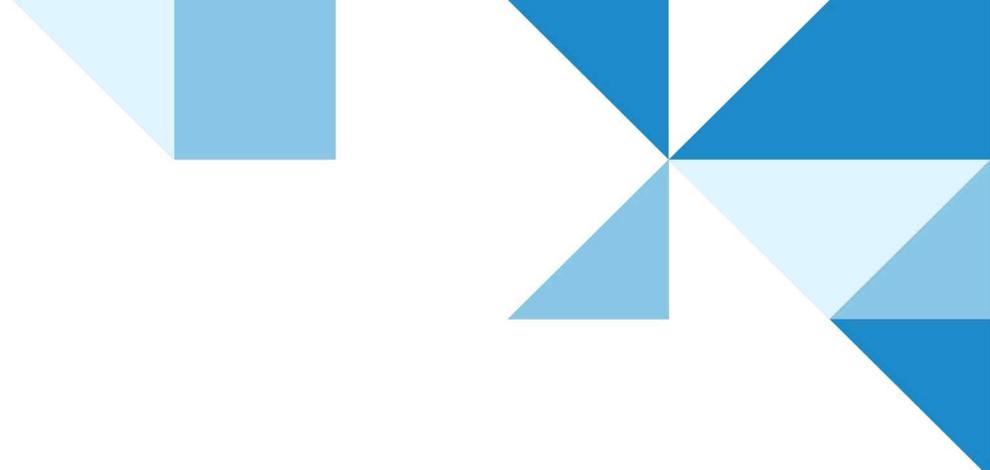
미디어방송	기반의 멀티미디어 서비스를 제공하는 방송 플랫폼을 구축하고 운영하는 일이다.	미디어비즈니스개발역량 사회연구조사 및 분석역량 커뮤니케이션관련 컨설팅역량 영상관련기술역량
이러닝콘텐츠개발	이러닝콘텐츠개발은 콘텐츠에 대한 기획력을 갖고 교수설계 내용을 이해하여, 멀티미디어 요소를 활용해서, 콘텐츠를 구현하는 역할을 수행하는 일이다.	사회연구조사 및 분석역량 커뮤니케이션관련 컨설팅역량 영상관련기술역량
디지털비즈니스지원서비스	디지털 비즈니스 지원서비스는 통신사업자가 디지털 플랫폼을 활용하여 디지털 콘텐츠 서비스를 기획, 운영하고 효과분석 및 사후관리 업무를 원활하게 수행 할 수 있도록 지원하는 일이다.	기업활동기획역량 미디어비즈니스개발역량 사회연구조사 및 분석역량 커뮤니케이션관련 컨설팅역량 영상관련기술역량
영상촬영	영상촬영은 콘텐츠 제작을 위해 그 목적과 내용, 형식에 맞게 카메라를 통해 영상으로 창조하고 품질을 관리하는 일이다.	미디어비즈니스개발역량 영상관련기술역량
영상조명	영상조명은 영상을 촬영하기 위하여 기술적으로 적당한 밝기를 주어 공간, 시간, 분위기를 전달하도록 빛을 활용하는 일이다.	미디어비즈니스개발역량 영상관련기술역량
영상그래픽	영상그래픽이란 영상제작에 있어 촬영하기 어려운 효과나 상황을 구현하기 위한 시각효과 작업과 영상에 움직임을 부여하는 모든 그래픽 작업을 총칭하며 영상의 가치를 극대화하는 일이다.	미디어비즈니스개발역량 영상관련기술역량
영상미술	영상미술은 종합 예술로서 영상제작에 있어서 텍스트의 분석을 통하여 콘셉트, 공간, 인물의 창의적 시각화를 위해 미술적 요소를 계획·설계·제작·관리하는 일이다.	미디어비즈니스개발역량 영상관련기술역량
중계방송	방송중계는 방송국 스튜디오 이외의 장소에서 중계차량 등을 이용하여 프로그램을 제작하고, 전송매체를 통해 제작된 프로그램을 방송국으로 전송하기 위한 시스템을 운용 관리하는 일이다.	미디어비즈니스개발역량 사회연구조사 및 분석역량 영상관련기술역량
영상음향제작	영상음향제작은 영상매체와 관련된 음향 요소를 녹음하고 디자인하여 영상에 최적화된 음향콘텐츠를 제작하는 일이다.	미디어비즈니스개발역량 영상관련기술역량
전시기획	전시기획은 전시회 개발 및 운영계획을 수립하고 바이어, 일반 참관객, 참가업체 유치 및 관리, 전시장 조성, 운영서비스 등을 통하여 상품 및 서비스 거래를 위한 통합마케팅의 장을 구성하는 일이다.	미디어비즈니스개발역량 영상관련기술역량
광고 콘텐츠 유통, 서비스	상품 및 서비스의 판매촉진을 위해 제작된 광고 콘텐츠를 목표청중에게 다양한 미디어	기업활동기획역량 미디어비즈니스개발역량

	를 이용하여 제공하고 광고효과를 측정하고 분석하는 일이다.	사회연구조사 및 분석역량 커뮤니케이션관련 컨설팅역량 영상관련기술역량
PR/광고	PR/광고는 기업과 제품의 브랜드 인지도 제고와 이미지 구축을 위해 구체적인 전략을 수립하고 메시지를 개발하여 다양한 매체를 통해 커뮤니케이션 하는 일이다.	기업활동기획역량 미디어비즈니스개발역량 사회연구조사 및 분석역량 커뮤니케이션관련 컨설팅역량 영상관련기술역량
광고 콘텐츠 제작	광고콘텐츠제작이란 상품 및 서비스의 판매 촉진을 위하여 다양한 광고물을 기획하고 제작하고 실행하고 관리하는 일이다	기업활동기획역량 미디어비즈니스개발역량 사회연구조사 및 분석역량 커뮤니케이션관련 컨설팅역량 영상관련기술역량
전시기획	전시기획은 전시회 개발 및 운영계획을 수립하고 바이어, 일반 참관객, 참가업체 유치 및 관리, 전시장조성, 운영서비스 등을 통하여 상품 및 서비스 거래를 위한 통합마케팅의 장을 구성하는 일이다.	기업활동기획역량 미디어비즈니스개발역량 사회연구조사 및 분석역량 커뮤니케이션관련 컨설팅역량
문화, 예술 기획	문화·예술기획은 인간 삶의 질적 가치를 높이고 예술가들의 지속적인 창작활동을 위하여 문화예술작품을 선정하고 실행하여 사후관리 하는 일이다.	기업활동기획역량 미디어비즈니스개발역량 사회연구조사 및 분석역량 커뮤니케이션관련 컨설팅역량 영상관련기술역량
회의기획	회의 기획은 국제회의 및 국내회의를 유치 또는 신규 개발하고 개최를 위한 기획, 회의 프로그램 설계, 예산 및 회의 참가자 관리, 마케팅, 회의 현장 운영을 통해 회의 참가자 간의 교류와 의사소통을 증진시키는 일이다.	사회연구조사 및 분석역량 커뮤니케이션관련 컨설팅역량
직업상담	직업상담은 상담의 기본 원리와 기법에 준하여 진로탐색, 직업선택, 직업적응, 직업전환, 은퇴 등에서 발생하는 개인의 직업관련 문제를 예방하고 지원하며, 처치하는 일이다.	커뮤니케이션관련 컨설팅역량

1-2. 전공역량의 정의

전공역량		정의
1	기업활동 기획 역량	글로벌 시대에 맞는 다양한 기업활동에 대한 기획 역량 강화
2	미디어 비즈니스 개발 역량	융복합 시대에 따라 다양한 비즈니스 창업 및 개발 역량 강화
3	사회연구조사 및 분석 역량	빅데이터 시대에 따라 사회연구조사 및 분석역량 강화

4	커뮤니케이션 관련 컨설팅 역량	4차 산업혁명시대에 따라 다양한 소통원들과의 커뮤니케이션 역량강화
5	영상 관련 기술 역량	멀티미디어 시대에 다양한 기술/기기/소프트웨어 이용 및 콘텐 츠에 대한 역량 강화



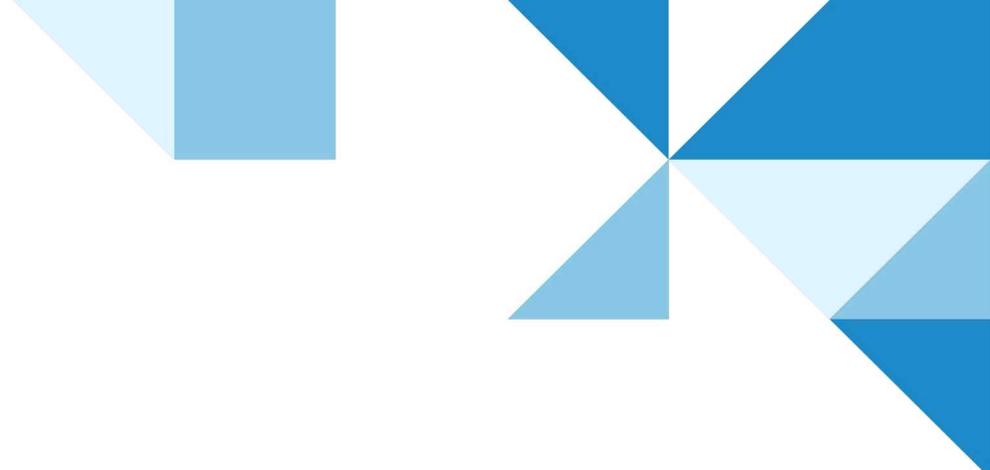
2.

전공역량과 교육과정



2-1. 전공역량과 교과목 연계성 (2023.09.01. 기준)

과목번호	과목명	이수구분	주요역량	전공역량					ESD 연관성	합계
				사회연구 조사 및 분석 A	미디어 비즈니스 B	기업광고 및 홍보 C	커뮤니케 이션 및 컨설팅 D	영상제작 및 편집 E		
21505180	커뮤니케이션의이해	전기	A	50			30	20		100
21505258	매스미디어의이해	전기	A	50	40	10				100
21508205	연구조사방법론 I	전기	A	60	20	20				100
21500240	미디어와문화	전기	A	60		40				100
21505274	미디어제작의이해	전기	A	60				40		100
21505603	뉴스의이해	전선	B	40	60					100
21505354	소셜미디어론	전선	B	40	60					100
21505688	미디어제작 질문론	전선	B	40	60					100
21508111	탐사보도론	전선	B	40	60					100
21506191	미디어창의성론	전선	B	40	60					100
21506193	미디어비즈니스론	전선	B	40	60					100
21504865	미디어비평	전선	B	40	60					100
21505795	미디어심리학	전선	B	40	60					100
21506148	미디어테크놀러지론	전선	B	40	60					100
21505454	미디어효과론	전선	B	40	60					100
21504634	광고론	전선	C			60	40			100
21505517	광고기획론	전선	C			60	40			100
21504660	광고크리에이티브전략	전선	C			60	40			100
21505635	미디어플래닝론	전선	C			60	40			100
21504656	PR론	전선	C	40		60				100
21505687	PR크리에이티브론	전선	C		40	60				100
21508112	PR매니지먼트	전선	C		40	60				100
21504662	PR세미나	전선	C		40	60				100
21504511	방송학개론	전선	D		40		60			100
21506104	글로벌커뮤니케이션	전선	D		40		60			100
21505452	영상커뮤니케이션	전선	D		40		60			100
21504664	모바일커뮤니케이션	전선	D		40		60			100
21505705	영상수용자론	전선	D			40	60			100
21506192	영상제작연출론1	전선	E		40			60		100
21504659	영상제작연출론2	전선	E		40			60		100
21506194	중급영상연출론	전선	E		40			60		100
21505453	고급영상연출론	전선	E		40			60		100



3.

교육과정 로드맵



3-1. 전공 교과과정(2023학년도 입학자 기준)

학 년	1 학 기							2 학 기						
	이수 구분	과목번호	과목명	시간 /학점	심화 정도	다전공	비고	이수 구분	과목번호	과목명	심화 정도	시간 /학점	다전공	비고
1	전기	21505180	커뮤니케이션의이해	3/3				전기	21500240	미디어와문화	3/3			
		21505258	매스미디어의이해	3/3					21505274	미디어제작의이해	3/3			
		21508205	연구조사방법론 I	3/3										
2	전선	21504511	방송학개론	3/3	핵심			전선	21505687	PR크리에이티브론	3/3	핵심		
		21504634	광고론	3/3	핵심				21505517	광고기획론	3/3	핵심		
		21505603	뉴스의이해	3/3	핵심				21505688	미디어제작질문론	3/3	핵심		
		21505354	소셜미디어론	3/3	핵심				21506104	글로벌커뮤니케이션	3/3	핵심		
		21504656	PR론	3/3	핵심				21504659	영상제작연출론2	3/3	핵심	원어/영어	
		21506192	영상제작연출론1	3/3	핵심	원어/영어								
3	전선	21508111	탐사보도론	3/3	심화			전선	21504660	광고크리에이티브전략	3/3	심화		
		21508112	PR매니지먼트	3/3	심화				21505452	영상커뮤니케이션	3/3	심화		
		21506191	미디어창의성론	3/3	심화				21504664	모바일커뮤니케이션	3/3	심화	원어/영어	
		21506194	중급영상연출론	3/3	심화	원어/영어			21506193	미디어비즈니스론	3/3	심화		
4	전선	21504865	미디어비평	3/3	심화			전선	21506148	미디어테크놀러지론	3/3	심화		
		21505795	미디어심리학	3/3	심화	원어/영어			21504662	PR세미나	3/3	심화		
		21505635	미디어플래닝론	3/3	심화				21505454	미디어효과론	3/3	심화	원어/영어	
		21505453	고급영상연출론	3/3	심화	원어/영어			21505705	영상수용자론	3/3	심화		

3-2. 진로분야 직업(군) 기반 교과과정 로드맵

1. 진로분야직업(군) 기반 교과과정 로드맵									
직업군 핵심직무 융합필수 전공필수 전공기초 전공선택									
	1학년		2학년		3학년		4학년		
	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기	
● 광고 홍보 광고 기획 광고 제작 광고 홍보	연구조사방법론 I	미디어제작의이해	광고론	광고기획론	PR메시지인도	광고크리에이티브전략	미디어플래닝론	PR세미나	
● 방송 영상 방송 출연 영상 기획 영상 제작	커뮤니케이션의이해	미디어와문화	방송학개론	미디어제작실론	미디어창의성론	영상커뮤니케이션	고급영상연출론	미디어효과론	
● 언론 출판 보도 취재 작성, 편집	커뮤니케이션의이해	미디어와문화	뉴스의이해	미디어제작실론	미디어창의성론	모바일커뮤니케이션	미디어비평	미디어효과론	
	매스미디어의이해	미디어제작의이해	영상제작연출론1	영상제작연출론2	중급영상연출론	모바일커뮤니케이션	미디어심리학	영상수용자론	
	매스미디어의이해	미디어제작의이해	소셜미디어론	글로벌커뮤니케이션	탐사보도론	영상커뮤니케이션	미디어심리학	미디어테크놀로지론	

3-3. 전공역량 기반 교과과정 로드맵

		1학년		2학년		3학년		4학년	
		1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기
① 사회연구조사 및 분석 미디어 기획 편집	연구조사방법론	미디어와문화							
	커뮤니케이션의이해	미디어제작의이해							
	매스미디어의이해								
② 미디어 비즈니스 매스미디어 미디어제작 미디어비평	연구조사방법론	미디어와문화	뉴스의이해	미디어제작실용론	탐사보도론	미디어비즈니스론	미디어비평	미디어테크놀로지론	
	커뮤니케이션의이해	미디어제작의이해	소셜미디어론		미디어창의성론		미디어심리학	미디어효과론	
	매스미디어의이해								
③ 기업광고 및 홍보 광고기획 광고제작 홍보	연구조사방법론	미디어와문화	광고론	광고기획론	PR에니지먼트	광고크리에이티브전략	미디어플래닝론	PR세미나	
	커뮤니케이션의이해	미디어제작의이해	PR론	PR크리에이티브론					
	매스미디어의이해								
④ 커뮤니케이션 및 컨설팅 방송학 커뮤니케이션 글로벌	연구조사방법론	미디어와문화	방송학개론	글로벌커뮤니케이션	영상 커뮤니케이션		영상수용자론		
	커뮤니케이션의이해	미디어제작의이해			모바일커뮤니케이션				
	매스미디어의이해								
⑤ 영상제작 및 편집 영상 제작 영상 실습 영상 편집	연구조사방법론	미디어와문화	영상제작연습론1	영상제작연습론2	중급영상연습론		고급영상연습론		
	커뮤니케이션의이해	미디어제작의이해							
	매스미디어의이해								



3-4. 다전공 진입학생을 위한 로드맵

		1학년		2학년		3학년		4학년	
		1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기
인문·사회·예체능계열	연구조사방법론	미디어와문화	뉴스의이해	미디어제작질문론	탐사보도론	미디어비즈니스론	미디어비평	미디어테크놀러지론	
	커뮤니케이션의이해	미디어제작의이해	소셜미디어론		미디어항의성론		미디어심리학	미디어효과론	
	메스미디어의이해								
자연과학계열	연구조사방법론	미디어와문화	광고론	광고기획론	PR매니지먼트	광고크리에이티브전략	미디어플래닝론	PR세미나	
	커뮤니케이션의이해	미디어제작의이해	PR론	PR크리에이티브론					
	메스미디어의이해								
공학계열	연구조사방법론	미디어와문화	광고론	광고기획론	PR매니지먼트	광고크리에이티브전략	미디어플래닝론	PR세미나	
	커뮤니케이션의이해	미디어제작의이해	PR론	PR크리에이티브론					
	메스미디어의이해								
IT계열	연구조사방법론	미디어와문화	광고론	광고기획론	PR매니지먼트	광고크리에이티브전략	미디어플래닝론	PR세미나	
	커뮤니케이션의이해	미디어제작의이해	PR론	PR크리에이티브론					
	메스미디어의이해								





4.

융합 교육과정

4.

4-1. 융합전공 운영 현황

4-1-1. 융합전공 참여 현황

●참여중인 융합전공(2023.09.01. 기준)

연번	융합전공명	참여학과(부)	총 이수중 학생	학과(부) 소속 이수중 학생
1	통일외교및개발협력	사회복지, 행정, 정치외교, 정보사회, 언론홍보, 평생교육	62	26

●운영중인 학생설계융합전공(2023.09.01. 기준)

연번	융합전공명	교과과정 구성 학과(부)	교과과정 승인학기
1	데이터마케팅	경영학부, 글로벌미디어학부, 소프트웨어학부, 정보통계보험수리학과, 벤처중소기업학과, AI융합학부	2020-2학기
2	문화예술마케팅	경영학부, 정보사회학과, 문예창작전공	2021-1학기
3	범죄심리 사회분석학	법학과, 국제법무학과, 정보사회학과, 사회복지학부, 심리학과(중앙대, 가톨릭대학점교류)	2021-1학기

4-1-2. 융합전공 교과과정

●통일외교및개발협력 융합전공

참여 학과(부)		사회복지학부, 행정학부, 정치외교학과, 정보사회학과, 언론홍보학과, 평생교육학과								
인재양성목표		통일 과정 및 통일 이후 미래 한국 사회의 통합 및 국제 개발협력에 기여할 수 있는 융합형 인재를 양성								
학습내용		통일 이후의 사회변화, 법제개편, 국제개발협력을 통한 경제개발 관련 학습								
진출분야		통일 또는 개발협력 관련 다양한 분야로 진출								
학년	1 학 기					2 학 기				
	이수 구분	과목번호	과목명	학점	개설 학과	이수 구분	과목번호	과목명	학점	개설 학과
2	응선	21505602	북한의 정치와 경제	3	정치외교	응필	21500110	통일학연구의 방법과쟁점	3	정치외교
		21503378	국제정치학의 이해	3	정치외교	응선	21505687	PR크리에이티브론	3	언론홍보
		21503560	비교정치	3	정치외교		21506643	다문화교육	3	평생교육
		21504316	비교정치경제	3	정치외교		21504671	사회복지정치경제론	3	사회복지
		21505603	뉴스의이해	3	언론홍보		21504734	정보사회공동체	3	정보사회
		21504597	정보사회학	3	정보사회		21505384	사회네트워크분석	3	정보사회
		21504914	디지털,조직,노동	3	정보사회		21502001	정치학연구방법	3	정치외교
		21506181	국제사회복지론	3	사회복지		21502574	조직행태론	3	행정
		21506159	지역사회교육론	3	평생교육		21505496	비영리조직론	3	행정
		21505495	공공리더십과국정관리	3	행정		21506271	사회복지역사	3	사회복지
21501915	재무행정론	3	행정	21502159	Comparative Political Behavior		3	정치외교		
3	응필	21500121	북한사회문화론	3	정치외교	응필	21500111	원조와아프리카	3	정치외교
	응선	21506673	글로벌협력과발전	3	정치외교	응선	21506085	분단체제와안보	3	정치외교
		21506672	산업기술정책	3	행정		21501336	도시행정론	3	행정
		21505815	사회보장론	3	사회복지		21505452	영상커뮤니케이션	3	언론홍보
		21504564	인적자원개발론	3	평생교육		21505462	온라인사회관계론	3	정보사회
		21508111	탐사보도론	3	언론홍보		21503997	유럽정치이해	3	정치외교
		21506184	행정과국제협력	3	행정					
		21504925	인터넷과사회운동	3	정보사회					
21503705		Understanding Foreign Policy	3	정치외교						
4	응필	21500122	국제개발협력 이론과세미나	3	정치외교	응필	21500112	원조와세계정치	3	정치외교
	응선	21504899	사회복지세미나	3	사회복지	응선	21506187	문화융복합과정책	3	행정
		21505795	미디어심리학	3	언론홍보		21506273	사회복지와모금	3	사회복지
		21504927	사이버사회특수과제	3	정보사회					
		21502206	행정학특강	3	행정					
		21501127	정부와기업	3	행정					